**Contexto:**

Tengo una agencia de Marketing digital que se encarga de realizar desarrollo web, de aplicaciones, bots para telegram y discord, también hacemos posicionamiento orgánico y SEM. No enfocamos en la publicidad segmentada en Google Ads y Meta. Nuestro público objetivo son empresas, por lo cual me interesa llegar a un público que requiera los servicios que ofrecemos para su empresa, negocio o emprendimiento.

Teniendo estos detalles en cuenta, me gustaría...

**Instagram**

* **Generar ideas para publicaciones de Instagram**

Crea una lista de 10 ideas de publicaciones de Instagram creativas y atractivas para el siguiente tema: [Ingresa el tema aquí]. Sugiere subtítulos cautivadores y hashtags relevantes para cada publicación.

* **Sugerir ideas de Historias de Instagram**

Proporciona 5 ideas de Historias de Instagram para promocionar el siguiente producto o evento: [Ingresa el producto/evento aquí]. Incluye elementos interactivos como encuestas.

* **Planea una serie de Instagram Reels**

Desarrolla una serie de 3 a 5 Instagram reels enfocados en el siguiente tema: [Ingresa el tema aquí]. Incluye captions atractivos y hashtags relevantes para cada reel.

* **Generar ideas de biografías de Instagram**

Crea 3 ideas diferentes de biografías de Instagram para la siguiente marca o persona: [Ingresa la marca/persona aquí]. Asegúrate de que las biografías sean creativas, concisas e incluyan un llamado a la acción.

* **Sugerir portadas destacadas de Instagram**

Diseña 5 ideas de portada destacadas de Instagram para las siguientes categorías: [Ingresa las categorías aquí].

**Facebook**

* **Generar ideas para publicaciones en Facebook**

Crea una lista de 10 ideas atractivas para publicaciones en Facebook para el siguiente tema: [Ingresa el tema aquí]. Sugiere captions que llamen la atención y hashtags relevantes para cada publicación.

* **Sugerir ideas de Historias de Facebook**

Proporciona 5 ideas de Historias de Facebook para promocionar el siguiente producto o evento: [Ingresa el producto/evento aquí]. Incluye elementos interactivos como encuestas o cuestionarios.

* **Planificar un evento de Facebook Live**

Esboza un plan de eventos de Facebook Live para el siguiente tema: [Ingresa el tema aquí]. Incluye puntos de conversación, oradores invitados y un llamado a la acción.

* **Escribir el texto para un anuncio de Facebook**

Escribe un anuncio de Facebook atractivo y persuasivo para el siguiente producto o servicio: [Ingresa el producto/servicio aquí]. El anuncio debe tener [ingresa el número de palabras] palabras e incluir una llamada a la acción clara.

* **Generar ideas de eventos de Facebook**

Crea una lista de 5 ideas de eventos de Facebook para la siguiente marca o tema: [Ingresa marca/tema aquí]. Sugiere títulos de eventos atractivos y descripciones para cada uno.

**Twitter**

* **Generar ideas para publicaciones en Twitter**

Crea una lista de 10 ideas de publicaciones de Twitter atractivas y concisas para el siguiente tema: [Ingresa el tema aquí]. Sugiere captions cautivadores y hashtags relevantes para cada publicación.

* **Planificar un evento de Espacios de Twitter**

Esboza un plan de eventos de Twitter Spaces para el siguiente tema: [Ingresa el tema aquí]. Incluye puntos de conversación, oradores invitados y un llamado a la acción.

* **Escribir el texto para un anuncio de Twitter**

Escribe un anuncio de Twitter persuasivo y llamativo para el siguiente producto o servicio: [Ingresa el producto/servicio aquí]. El anuncio debe tener [Ingresa el número de palabras] palabras e incluir una llamada a la acción clara.

* **Generar ideas para hilos de Twitter**

Crea una lista de 5 ideas de hilos de Twitter para el siguiente tema: [Ingresa el tema aquí]. Incluye los puntos principales de cada hilo y los hashtags relevantes.

**YouTube**

* **Generar ideas de videos de YouTube**

“Crea una lista de 10 ideas atractivas de videos de YouTube para el siguiente tema o nicho: [Ingresa el tema/nicho aquí]. Sugiere títulos de video cautivadores y descripciones para cada idea”.

* **Planificar un evento de YouTube Live**

“Esboza un plan de eventos de YouTube Live para el siguiente tema: [Ingresa el tema aquí]. Incluye puntos de conversación, oradores invitados y un llamado a la acción”.

* **Sugerir ideas de series de YouTube**

“Proporciona 3 ideas de series de YouTube para el siguiente tema o nicho: [Ingresa el tema/nicho aquí]. Incluye una breve descripción general de cada serie y temas de video sugeridos”.

* **Escribir un guion de video de YouTube**

“Escribe un guion para un video de YouTube sobre el siguiente tema: [Ingresa el tema aquí]. El guion debe tener [ingresa el número de palabras] palabras e incluir una llamada a la acción clara”.

* **Optimizar metadatos de videos de YouTube**

“Proporciona metadatos de video optimizados, incluidos títulos optimizados para SEO, descripciones y etiquetas para el siguiente video de YouTube: [Ingresa la URL del video aquí]”.

* **Generar ideas de listas de reproducción de YouTube**

“Crea una lista de 5 ideas de listas de reproducción de YouTube para el siguiente tema o nicho: [Ingresa el tema/nicho aquí]. Sugiere títulos de listas de reproducción atractivos y descripciones para cada uno”.

**LinkedIn**

* **Generar ideas para publicaciones en LinkedIn**

“Crea una lista de 10 ideas de publicaciones de LinkedIn profesionales y atractivas para el siguiente tema: [Ingresa el tema aquí]. Sugiera subtítulos cautivadores y hashtags relevantes para cada publicación”.

* **Sugerir temas de artículos de LinkedIn**

“Proporciona una lista de 5 temas de artículos de LinkedIn para la siguiente industria o tema: [Ingresa industria/tema aquí]. Incluye títulos compatibles con SEO y un breve resumen de cada artículo”.

* **Planificar un evento de LinkedIn Live**

“Esboza un plan de eventos de LinkedIn Live para el siguiente tema: [Ingresa el tema aquí]. Incluye puntos de conversación, oradores invitados y un llamado a la acción”.

* **Escribir el texto para un anuncio de LinkedIn**

“Escribe un anuncio de LinkedIn tentador y persuasivo para el siguiente producto o servicio: [Ingresa el producto/servicio aquí]. El anuncio debe tener [ingresa el número de palabras] palabras e incluir una llamada a la acción clara”.

* **Generar actualizaciones de la página de empresa de LinkedIn**

“Crea una lista de 5 actualizaciones de la página de empresa de LinkedIn para el siguiente tema: [Ingresa el tema aquí]. Sugiere textos atractivos y hashtags relevantes para cada publicación”.

**Pinterest**

* **Generar ideas para tableros de Pinterest**

“Crea una lista de 5 ideas de tableros de Pinterest para el siguiente tema o nicho: [Ingresa el tema/nicho aquí]. Sugiere títulos y descripciones atractivos para cada tablero”.

* **Sugerir ideas de pines de Pinterest**

“Proporciona 10 ideas de pines de Pinterest para el siguiente tema: [Ingresa el tema aquí]. Incluye títulos cautivadores y descripciones para cada pin”.

* **Planificar una campaña publicitaria en Pinterest**

“Esboza una campaña publicitaria de Pinterest para el siguiente producto o servicio: [Ingresa el producto/servicio aquí]. Incluye creatividades publicitarias, opciones de segmentación y una llamada a la acción clara”.

* **Escribir descripciones de tablero optimizados para SEO**

“Escribe 3 descripciones de tablero optimizados para SEO para los siguientes títulos de tablero de Pinterest: [Ingresa los títulos del tablero aquí]”.

* **Generar ideas de grupos de pines de Pinterest**

“Crea una lista de 5 ideas de grupos de pines de Pinterest para el siguiente tema o nicho: [Ingresa el tema/nicho aquí]. Sugiere títulos de grupo atractivos y descripciones para cada uno”.

**Tik Tok**

* **Generar ideas de videos de TikTok**

“Crea una lista de 10 ideas atractivas para videos de TikTok para el siguiente tema o nicho: [Ingresa el tema/nicho aquí]. Sugiere captions cautivadores y hashtags relevantes para cada video”.

* **Planificar un evento TikTok Live**

“Esboza un plan de eventos de TikTok Live para el siguiente tema: [Ingresa el tema aquí]. Incluye puntos de conversación, elementos interactivos y un llamado a la acción”.

* **Sugerir ideas para series de videos de TikTok**

“Proporciona 3 ideas de series de videos de TikTok para el siguiente tema o nicho: [Ingresa el tema/nicho aquí]. Incluye una breve descripción general de cada serie y temas de video sugeridos”.

* **Escribir el texto para un anuncio de TikTok**

“Escribe un texto publicitario de TikTok persuasivo y que llame la atención para el siguiente producto o servicio: [Ingresa el producto/servicio aquí]. El anuncio debe tener [ingresa el número de palabras] palabras e incluir una llamada a la acción clara”.

* **Generar ideas de retos para TikTok**

“Crea una lista de 5 ideas de retos para TikTok para el siguiente tema o nicho: [Ingresa el tema/nicho aquí]. Sugiere títulos de retos atractivos, descripciones y hashtags relevantes”.